



Marktconsultatie: Energieadviezen en procesbegeleiding voor bedrijven en maatschappelijke organisaties

Van Gemeente Amsterdam, directie Ruimte en Duurzaamheid

Datum 3 juni 2021

Algemeen

De gemeente Amsterdam is bezig met de voorbereidingen van een (nader te bepalen) inkooptraject voor energieadviezen en (bijbehorende) procesbegeleiding aan bedrijven en maatschappelijke organisaties.

Met deze marktconsultatie wordt informatie opgehaald om de uitvraag voor opdracht verder aan te scherpen met kennis en ervaring vanuit de markt. Daarnaast is het doel om een beeld te krijgen van de marktpartijen die dit zouden kunnen én willen uitvoeren. Met de verkregen informatie uit deze marktconsultatie zal de gemeente Amsterdam zorgvuldig omgaan. Nadat de antwoorden op de vragen van de geïnteresseerde partijen zijn ontvangen, kan de gemeente Amsterdam eventueel met een aantal partijen een interview aangaan. U kunt uw antwoorden uploaden via Tendered tot 12.00 uur op 14 juni 2021.

Opdracht

Amsterdam heeft de ambitie om in 2030, 55% minder CO₂ uit te stoten en in 2050, 95% minder CO₂ uit te stoten. Bovendien wil Amsterdam in 2040 aardgasvrij zijn. Het verduurzamen van bedrijven en maatschappelijke instellingen is onderdeel van het realiseren van deze ambities.

In het palet van instrumenten dat de gemeente aanbiedt om partijen in de stad te faciliteren, vormen energieadviezen en procesbegeleiding door externe experts een belangrijke schakel. De adviezen en procesbegeleiding richten zich op:

- het genereren van bewustwording en inzicht in de mogelijkheden voor energiebesparing, aardgasvrij en duurzame energie bij bedrijven en maatschappelijke organisaties.
- het stimuleren en activeren van Amsterdamse bedrijven en maatschappelijke organisaties tot het doen van investeringen in verduurzaming van hun pand en/of bedrijfsprocessen.

Al enige jaren biedt de gemeente energieadviezen en beperkte procesbegeleiding voor bedrijven en maatschappelijke organisaties aan. Momenteel is een Europees aanbestedingstraject in voorbereiding om één of meerdere leveranciers te selecteren. Mogelijk zal de opdracht verdeeld worden over twee percelen:

- energieadviezen en bijbehorende procesbegeleiding gericht op energiebesparing, aardgasvrij en zonne-energieadviezen.
- begeleiding van bedrijven en maatschappelijke organisaties richting daadwerkelijke realisatie van zonne-energiesystemen.

De verdeling over percelen is nog niet bepaald en zal mogelijk nog aangepast worden.

Doelgroep en scope

De Europese aanbesteding voor energieadviezen en procesbegeleiding richt zich op de doelgroepen bedrijven en maatschappelijke organisaties. Zware industrie wordt niet als doelgroep

meegenomen omdat dit qua complexiteit, omvang en kosten van een advies van een andere orde is.

De opdracht zal zich richten op de thema's: energiebesparing, zonne-energie en aardgasvrij. Bij de te verlenen adviezen zal, waar van toepassing, ook een link gelegd worden met overige duurzame thema's zoals circulaire economie en duurzame mobiliteit. Dit zal niet in de vorm van een inhoudelijk advies zijn, maar meer de vorm van het attenderen op deze overige aspecten.

Vragenlijst

a) Vragen gericht op aanscherping van de opdracht

1.	Als u de gemeente Amsterdam was en u kon 100K besteden aan energieadviezen en procesbegeleiding (met als doel zo veel mogelijk CO ₂ -reductie en zo veel mogelijk organisaties die maatregelen treffen), hoe zou u deze dan besteden?
2.	Hoe enthousiasmeert u bedrijven en instellingen om een scan en bijbehorend advies af te nemen?
3.	Hoe bewerkstelligt u dat vooral organisaties benaderd worden waar relatief een aanzienlijke duurzaamheidswinst te behalen is?
4.	Bij huursituaties is de gebruiker van het gebouw niet de eigenaar, terwijl juist de gebouweigenaar (veelal) de belangrijke investeringsbeslissingen neemt ('split incentive'). Wat betekent dit gegeven voor de aanpak m.b.t. het benaderen van organisaties en het bewerkstelligen dat zij tot actie overgaan?
5.	Van belang is om een conversie te bereiken van advies naar het nemen van daadwerkelijke maatregelen van substantiële omvang (bijvoorbeeld investeringen van meer dan € 1.000). Welk conversiepercentage is volgens u haalbaar?
6.	Welke kansen en risico's zijn er bij het behalen van de conversiegraad?
7.	Hoe activeert u bedrijven en instellingen om daadwerkelijk vervolgstappen te zetten en maatregelen te nemen om zo een hogere conversie te bereiken?
8.	Zou u adviseren om bedrijven en instellingen te vragen om een eigen bijdrage bij het afnemen van een energieadvies en procesbegeleiding? Waarom wel/niet? Zo ja, hoe hoog zou die eigen bijdrage dan moeten zijn?
9.	Zijn er essentiële onderwerpen die nu niet zijn benoemd maar wel van groot belang zijn? Heeft u nog verdere adviezen of aandachtspunten die u ons wilt meegeven?

b) Vragen gericht op het krijgen van meer informatie van de aanbieders

10.	Werkt u met uurtarieven, dagtarieven of één vast tarief voor een advies?
11.	Kunt u aangeven wie uw voornaamste concurrenten zijn? Kunt u aangeven hoe uw organisatie zich onderscheidt van concurrenten?
12.	Heeft u ervaring met (Europese) aanbestedingstrajecten? De gemeente stelt een aantal standaard eisen bij een aanbesteding, namelijk: - Verzekering. De bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering heeft een minimale dekking van € 2.500.000 per gebeurtenis (waarbij het eigen risico niet hoger mag zijn dan € 10.000, met in ieder geval tweemaal per jaar een uitbetaling ter hoogte van € 2.500.000,-). - Verklaring van de Belastingdienst waaruit blijkt dat inschrijver aan zijn belastingverplichtingen voldoet. - Daarbij wordt de leverancier verplicht de volgende documenten voor te leggen: het Europees aanbestedingsdocument (bij de inschrijving), Gedragsverklaring aanbesteden

	(alleen bij de winnaar). Kan uw bedrijf aan deze standaard eisen voldoen?
13.	Heeft u nog vragen aan ons, voor zover wij deze vragen kunnen/ willen beantwoorden? Denkt u – op basis van de nu beschikbare informatie – dat u zelf gaat inschrijven op deze opdracht? Staat u open voor het geven van een toelichting op de door u ingediende antwoorden in een interview? Zo ja, vermeld uw contactgegevens en geef aan op welke van bovengenoemde data u beschikbaar bent.